

WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

## Kaufmann/frau für Marketingkommunikation



### Marketingfachleute

- Beraten von Kunden oder Unternehmen in Fragen der Marketingkommunikation
- Marktbeobachtung und Entwicklung von Kommunikationskonzepten
- Organisatorische und verwaltende Bürotätigkeiten
- Beratungsgespräche und Präsentationen bei Kunden
- Planung und Koordination von Kampagnen
- Entwicklung von vertraglichen Grundlagen
- Organisation und Betreuung von Projekten
- Aufgaben im Rechnungs- und Finanzwesen sowie im Controlling wahrnehmen
- Tätigkeit bei Werbe-, PR- und Event-Agenturen, oder in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen

### Ihr Job - unser gemeinsames Ziel

- Unterstützung bei der Suche nach einem Arbeitsplatz vor und nach bestandener Prüfung
- Vorbereitung durch ein intensives Bewerbungstraining

### Ihre Ausbildung

- Fundierte und praxisnahe 3-jährige Berufsausbildung
- Erlernen von kaufmännischen und verwaltenden Aufgaben hauptsächlich branchenspezifische Grundlagen rund um Werbung oder Medien
- Einholen und Vergleichen von Angeboten, Durchführen von Internetrecherchen
- Praktische Ausbildung in der Marketingabteilung unseres Berufsbildungswerks
- Unterricht an einer öffentlichen Berufsschule in Karlsruhe