

WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

# Mediengestalter/in - Digital und Print



## Visualisieren von Ideen

- Planung, Produktion und Gestaltung von Drucksachen wie Plakaten, Broschüren sowie von Internetauftritten inklusive Berücksichtigung von anfallenden Kosten und Lizenzen
- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
- Kundenberatung und -betreuung

## Ihr Job - unser gemeinsames Ziel

- Unterstützung bei der Suche nach einem Arbeitsplatz
- Vorbereitung durch ein intensives Bewerbungstraining
- Einstiegsmöglichkeiten bei Werbeagenturen, Verlagen und anderen Betrieben der Kommunikationsbranche

## Ihre Ausbildung

- Praxisnahe 3-jährige Berufsausbildung in der modern ausgestatteten Medienwerkstatt
- Absolvierung von Praktika in kooperierenden Unternehmen
- Vermittlung von gestalterischen Kenntnissen anhand praktischer Arbeitsaufträge im Print- und Screendesign
- Schulung in berufsbezogener Software (z. B. Adobe Creative Suite) sowie Umgang mit unterschiedlichen Betriebssystemen
- Unterricht findet extern an der Johannes-Gutenberg-Schule in Heidelberg statt
- Spezialisierung auf eine der folgenden Fachrichtungen:
  - Beratung und Planung
  - Konzeption und Visualisierung
  - Gestaltung und Technik
- Die Spezialisierung erfolgt zum Ausbildungsbeginn